附件4

兵团星创天地绩效评价数据统计表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 值 | 计量单位 | 备注 |
| 1 | 一、创业服务 | 平台建设 | 1、场地面积 |  | ㎡ | 定量 |
| 2、成果转化示范基地 |  | 亩 | 定量 |
| 3、线上服务网站、微信公众号等 |  | 个 | 定量 |
| 人才培训 | 1、创业导师 |  | 人 | 定量 |
| 2、创业服务团队 |  | 人 | 定量 |
| 2、专业领域 |  | 个 | 定量 |
| 3、培训场次和人次 |  | 次、人 | 定量 |
| 金融服务 | 1、融资数额 |  | 万元 | 定量 |
| 2、融资活动 |  | 次 | 定量 |
| 2 | 二、创业绩效 | 创客入驻 | 创业团队 |  | 个 | 定量 |
| 创业企业 |  | 个 | 定量 |
| 科技扶贫 | 1、带动贫困户脱贫户数 |  | 户 | 定量 |
| 2、贫困户就业 |  | 人 | 定量 |
| 3、促进增收 |  | 万元 | 定量 |
| 成果转化 | 推广新品种 |  | 个 | 定量 |
| 推广新技术 |  | 项 | 定量 |
| 推广新装备 |  | 台 | 定量 |
| 3 | 三、运营能力 | 运营模式 | 建立良好的商业模式，实现与创业企业的共同成长，具有可持续的商业化发展模式 |  |  | 定性 |
| 运营管理制度 | 包括企业入驻制度、创业辅导制度、企业毕业制度、财务管理制度和知识产权保护制度 |  | 项 | 详细描述 |
| 技术依托单位 | 有明确的技术依托单位 |  | 个 | 定量 |